

Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Городской центр культуры»



УВЕРЖДАЮ:

Исполнительного директора МБУК «ГЦК»

А.А.Красносельский

2020г.

СТРАТЕГИЯ
развития муниципального бюджетного учреждения
культуры
«Городской центр культуры»
до 2030 года

Норильск
2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Анализ деятельности учреждения и основные проблемы
3. Цель концепции
4. Основные направления развития и задачи учреждения
5. Механизмы реализации
6. Ожидаемые результаты реализации основных направлений развития учреждения

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Норильск – активно развивающийся город, в структуре которого культурно-досуговая деятельность является неотъемлемой сферой жизнедеятельности современного горожанина. Данная сфера неоднородна и представлена деятельностью различных государственных, муниципальных, некоммерческих и коммерческих, самоорганизованных и неформальных институций. Необходимость сохранения и развития единого культурного и информационного пространства обусловлена неоднородностью обеспечения населения услугами учреждений культуры в силу ряда факторов социально-экономического характера.

Такая ситуация порождает социальное неравенство в творческом развитии детей и молодежи и в целом оказывает негативное влияние на социальное самочувствие населения. В связи с этим предполагается осуществление комплекса мероприятий, направленных на обеспечение права граждан на доступ к культурным ценностям, пользование учреждениями культуры, создание условий для повышения качества жизни населения, организации культурно-досуговой деятельности детей и молодежи, поддержка одаренных детей, развитие семейного досуга, формирование ценностей здорового образа жизни, патриотического воспитания.

В этой связи целесообразной представляется переориентация основных направлений деятельности Городского центра культуры по обеспечению решения проблем развития сферы культуры заполярного региона.

2. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской центр культуры» открылся в 1992 году и в настоящее время является крупным объектом культурно-досуговой направленности и развития народного творчества.

Деятельность Городского центра культуры в основном направлена на выполнение социального заказа города – проведение общегородских мероприятий, шоу-программ, праздников на площадях и улицах города Норильска.

Творческие коллективы Городского центра культуры являются постоянными участниками всех значительных акций, проходящих на территории МО город Норильск.

Международные конференции, встречи на высшем уровне, семинары, инаугурации, награждения проводятся специалистами Городского центра культуры.

Традиционными стали комплексно-культурные программы, проводимые на базе Городского центра культуры для различных структурных подразделений Администрации города Норильска.

Свою деятельность Городской центр культуры осуществляет в соответствии с муниципальным заданием и в настоящее время достигнуты следующие показатели:

показатели	2015		2016		2017		2018		2019	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Число культурно-массовых мероприятий	252	316	279	364	279	283	424	444	419	422
Число культурно-массовых мероприятий на платной основе	133	93	133	109	133	113	194	172	230	222
Число посетителей культурно-массовых мероприятий (тыс. чел.)	170,00	161,9	170,00	198,8	170,0	183,5	179,9	191,2	177,2	178,5
Число посетителей культурно-массовых мероприятий на платной основе (тыс. чел.)	60,00	47,45	60,0	61,9	61,1	61,5	61,6	61,7	71,9	71,3
Количество клубных формирований	16	16	16	18	18	18	28	31	31	33
Число участников клубных формирований	927	927	927	955	955	955	1062	1193	1145	1123
Общее число коллективов, имеющих почетные звания	6	6	6	6	6	6	6	7	7	8

Исходя из приведенных данных, можно сделать следующие выводы:

Не выполняется план по числу культурно-массовых мероприятий на платной основе.

Это связано с выполнением объемного муниципального задания. Городской центр культуры ежегодно проводит более 200 мероприятий на безвозмездной основе, в том числе масштабных городских и уличных праздников.

Кроме того, возрастают требования к качеству мероприятий в технической части (лазер, видео, запись фонограмм), в то время как требуется обновление материально-технической базы учреждения и повышение квалификации специалистов.

Уменьшается количество участников клубных формирований.

Основная причина – отсутствие площадей. Более пятнадцати лет не решается вопрос о предоставлении помещений для танцевальных коллективов. Созданная в 2000 году активно действующая танцевальная среда среди различных групп населения (от 4 до 60 лет) в настоящее время сведена к минимуму. В активе этих же лет остались яркие и масштабные фестивали-конкурсы «Снежная Роза» (турнир бальных танцев от 10 лет до 25 лет), конкурс по современным направлениям «Снежный ком» (возраст участников от 10 до 30 лет). Таким образом, в настоящее время невозможно обеспечить площадями уже существующие коллективы, не говоря о перспективах создания новых, при реальном наличии инициатив и существующего опыта работников этом направлении.

Сокращение системы дополнительного образования привело к тому, что, несмотря на интерес у учащихся школ к таким формам досуга как КВН и интеллектуальные игры «Что? Где? Когда?», создание команд на базе школ затруднительно, а сами педагоги не заинтересованы в этом. В создавшейся ситуации руководителям клубов приходится искать новые формы работы, привлечения и сохранения участников клубов.

Существует проблема участия коллективов Городского центра культуры в международных, всероссийских, краевых и региональных фестивалях и конкурсах, что связано с сокращением финансирования.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<ul style="list-style-type: none"> – сильный имидж, устойчивая репутация; – мероприятия, уровень которых способствует развитию духовной культуры, воспитанию разных поколений: проводятся встречи творческой интеллигенции, концертные программы, играются спектакли для детей, в залах repetируют танцевальные и вокальные коллективы; – привлечение к работе волонтеров; – командная работа – выгодное территориальное расположение в центральной части города, позволяющее вовлекать в культурно-досуговую деятельность максимальное количество представителей различных групп населения; 	<ul style="list-style-type: none"> - мало инструментальных ансамблей, фольклорных коллективов, национальных народов Севера, студий изобразительного искусства, театральных студий, кружков деклamationи, кино- и фотолюбителей; - текучесть кадров; - нехватка площадей, приспособленных под работу (репетиционных залов, студий, художественных мастерских); - изношенность технического оборудования; - дефицит квалифицированных кадров; - отсутствие возможности у специалистов отделов повышать квалификацию на выездных

<p>– развитие хореографического и вокального искусства.</p>	<p>курсах не только Красноярска, но и Москвы и Санкт-Петербурга.</p>
<p>Возможности (О)</p> <p>1. Растущая потребность населения в культурной жизни (увеличивается количество общественных инициатив в виде различных частных проектов). 2. Насыщенный культурный календарь (городские фестивали, гастроли). 3. Более интенсивное использование имеющихся на территории города ресурсов в создании культурных услуг.</p>	<p>Угрозы (Т)</p> <p>1. Сокращение бюджетных расходов на сферу культуры в ситуации финансового кризиса. 2. Отсутствие капиталовложений в инновации в сфере культуры. Как следствие – высокий риск утраты привлекательности города для жизни молодёжи. 3. Влияние глобальной массовизации культуры и, как следствие, упрощение культурных вкусов молодого поколения. 4. Перевод учреждений культуры на уровень муниципальных услуг, что неизбежно негативно скажется на развитии сферы культуры как стратегического фундамента развития города.</p>

В результате SWOT- анализа деятельности Городского центра культуры выявлены следующие **противоречия** между:

- необходимостью обеспечения беспрепятственного доступа всех категорий населения к качественному культурному продукту и отсутствием комплекса городских мероприятий, направленных на приобщение к культуре целевых групп населения: студенческой молодежи, лиц с ограниченными физическими возможностями, лиц пенсионного возраста;
- потребностью учреждения в кадрах, обладающих современными профессиональными компетенциями, и отсутствием возможности повышения квалификации работников учреждения культуры;
- необходимостью закрепления уже существующих и развития новых культурных брендов;
- пониманием важности формирования культурной элиты региона и отсутствием эффективной системы выявления, поддержки и финансового сопровождения талантливых и одарённых детей.

Кроме того, на сегодняшний день процесс продвижения региональных культурных продуктов сдерживается следующими факторами:

- ограниченным объёмом бюджетного финансирования и спонсорской поддержки имиджевых проектов;
- слабой освоенностью культурной сферой современных технологий связи с общественностью и продвижения культурных институций и продуктов.

3. ЦЕЛЬ КОНЦЕПЦИИ

Культура признана важнейшим фактором, без которого невозможно создание качественной социально-природной среды обитания, где каждый человек имеет возможность творчества и приобщения к культуре, а культурная жизнь города становится частью его повседневного бытия.

Главная цель концепции – создание эффективной системы культурно-досуговых условий для развития личности, сохранению и развитию культурного потенциала города, обеспечение максимального вовлечения каждого человека в разнообразные формы культурно-досуговой деятельности.

Исходя из данных положений, выявленных проблем и противоречий определены следующие задачи и основные направления развития учреждения.

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ЗАДАЧИ УЧРЕЖДЕНИЯ

Комплекс перечисленных выше слабых сторон сдерживает развитие городского Центра культуры в намеченных целях и требует решения ряда задач, обеспечивающих эффективное развитие:

1. Совершенствование механизма межведомственного взаимодействия на уровне отношений Городского центра культуры с образовательными учреждениями.
2. Введение в эксплуатацию филиала МБУК «ГЦК» (ул. Ленинградская, 7а) с репетиционными залами и помещениями под новые клубные формирования.
3. Удовлетворение кадровых потребностей Городского центра культуры.
4. Оснащение учреждения современным компьютерным оборудованием, системами связи, информационными ресурсами.
5. Формирование духовных потребностей у детей и молодёжи посредством новых форм работы.
6. Приобщение населения к ценностям «высокой» культуры и патриотизма.
7. Повышение общего уровня культуры населения в местах массового времяпрепровождения.
8. Популяризация здорового образа жизни
9. Расширение участия в культурной жизни категорий населения, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки.
10. Создание единого современного информационного ресурса городского центра культуры.

Поставленные задачи задают основные направления развития Городского центра культуры:

- Создание и продвижение культурных брендов городского центра культуры и сохранение уже существующих.
- Создание условий для активной гастрольно-выставочной деятельности учреждений культуры.
- Поддержка одарённых детей и талантливой молодёжи.
- Развитие фестивального молодёжного движения.
- Повышение уровня доступности и привлекательности культурных благ.
- Совершенствование ресурсной базы сферы культуры.
- Создание и продвижение культурных брендов региона.
- Сохранение и развитие национальных культур народов, населяющих город.

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Поставленные задачи требуют реализации в рамках деятельности Городского центра культуры, которая в соответствии с муниципальным заданием определяется следующими видами услуг:

1. Организация культурного досуга

Для повышения качества оказания услуги необходимо проведение следующих мероприятий:

1.1. Совершенствование материально-технической базы:

- Капитальный ремонт большого и малого залов.
- Ремонт кровли (ул. Ленинградская, 7а)
- Ремонт помещений (Ленинградская, 7а)
- Реконструкция внутренних сантехнических систем и электроснабжения (Ленинградская, 7а)
- Проведение реставрации фасада здания с учетом современных противопожарных, санитарно-эпидемических, гигиенических, технических, дизайнерских решений.
- Обеспечение энерго и тепло-сберегающим оборудованием (замена окон и батарей).
- Оснащение пандусами для лиц с ограниченными возможностями.
- Модернизация звуковой студии.
- Приобретение светового пульта.

- Создание внутренней системы телевизионного вещания с мониторами для информационного обслуживания посетителей и популяризации деятельности
- Оснащение современным рекламно-информационным оборудованием (уличные ЖК-экраны, бегущая строка на фасаде здания)
- Создание нового отдела или сектора (собственная типография, отдел по работе с мультимедийными технологиями – видеостудия, полноценный PR-отдел)
- Приобретение компьютерного оборудования.
- Приобретение модулей выставочного оборудования.

1.2. Удовлетворение кадровых потребностей:

- Повышение квалификации специалистов Городского центра культуры на выездных курсах и мастер-классах Красноярска, Москвы и Санкт-Петербурга для: звукорежиссеров и художников по свету, видеорежиссеров, режиссеров, художников-оформителей, фотографа.
- Выделение отдельной ставки видеорежиссера
- Обучение специалиста (курс веб-дизайна) или выделение отдельной ставки программиста.
- Выделение ставок художественного руководителя творческих объединений (КВН, клуб «Что? Где? Когда?», клуб авторской песни, клуб «Галакс») - 3,5 ед.
- Выделение ставки редактора творческого объединения «КВН»
- Для обеспечения деятельности филиала учреждения (ул.Ленинградская, 7а) необходимо введение новых штатных ставок – 29,5 ед.

1.3. Сохранение и проведение брендовых мероприятий Городского центра культуры на более высоком уровне, с привлечением новых участников, исполнителей:

- международного фестиваля «Живой звук»
- регионального фестиваля «Солнечный Круг»
- новогоднего театрализованного представления
- фестиваля бальных танцев «Осенний вальс»
- регионального фестиваля современных танцев «Умка»
- Таймырского фестиваля авторской песни
- фестиваль «Северная ягода»
- фестиваль ремесленничества «Лавка Заполярных чудес»
- региональные фестивали-конкурсы хореографического искусства «Гран-па», «Подснежник».

1.4. Создание, возрождение и проведение новых городских мероприятий:

- фольклорного фестиваля
- фестиваль современного искусства «Искусство 24 часа»

– Возрождение фестиваля культуры народов севера «Полярные маки».

1.5. Создание и возрождение новых городских коллективов:

- Возрождение творческого коллектива «Бускан»
- Создание литературно-поэтического театра «Лира»
- Организация и создание театра кукол с участием детей от 10 до 13 лет
- Возрождение танцевального коллектива «Синьоры»
- Создание музыкальной этно-группы

1.6. Расширение контактов с прессой, более насыщенное освещение деятельности городского центра культуры во всех видах СМИ, издание буклетов, расширение коммуникаций в социальных сетях.

1.7. Создание многофункционального универсального пространства для мероприятий нового формата «Арт-лофт».

2. Организация культурного досуга, предоставление услуг клубной деятельности

2.1 Сохранение и развитие клубного движения авторской песни:

- Проведение Таймырского фестиваля авторской песни с привлечением молодых интересных авторов и исполнителей
- Привлечение специалиста, обучающего игре на гитаре.
- Финансирование авторов и исполнителей, для участия во Всероссийских фестивалях и слетах.
- Выделение отдельного кабинета для занятий клуба авторской песни.
- Проведение PR-акций для привлечения внимания заинтересованных людей к авторской песне.
- выделение помещения для создания музея КСП

2.2. Сохранение и развитие интеллектуального движения «Что? Где? Когда?»:

- Проведение Фестиваля интеллектуальных игр, Зимнего Чемпионата, Студенческой весны.
- Приобретение специального оборудования «Брейн-система», сканера, принтера и системного блока.
- Финансирование клуба для приобретения наградной продукции, формы для игроков, реквизита
- Финансирование команды для выезда на итоговую игру Международного Кубка Молодежи (г.Москва)

- Налаживание контактов между школьными, студенческими и молодежными командами «Что? Где? Когда?»
- Сотрудничество клуба интеллектуальных игр «Что? Где? Когда» с Детским домом – создание команды для участия в городских турнирах и международных чемпионатах.

2.3. Сохранение и развитие клубного формирования «Клуб веселых и находчивых»:

- Проведение сезонных игр Норильской Лиги КВН и Фестиваля КВН
- Приобретение формы для команд и болельщиков, реквизита, наградной продукции
- Обеспечение транспортом участников команд, для поездок районы Норильска и г. Дудинки.
- Приглашение для проведения семинаров и мастер-классов участников Высшей лиги Международного союза КВН.
- Финансирование поездок сборной команды города на игры, фестивали в официальные лиги Международного союза КВН.
- Взаимодействие клуба КВН с Управлением общего и дошкольного образования.

2.4. Сохранение и развитие творческого объединения «Вернисаж»:

- Проведение выставок самодеятельных художников и мастеров прикладного искусства: совместных тематических выставок декоративно-прикладного, фото- и изобразительного творчества, творческих вечеров поэзии, авторских выставок, выставок работ студии флористики «Галакс»
- Проведение мастер-классов (пастель, батик и др.)
- Приобретение специального оборудования (витрины, стойки, модули)

2.5. Сохранение и развитие хореографических коллективов:

Ансамбль современного эстрадного танца «Фристайл»

Ансамбль современного эстрадного танца «Шкода»

Ансамбль спортивного бального танца «Болеро»

Ансамбль спортивного бального танца «Норильские звездочки»

Ансамбль спортивного бального танца «Солнечный ветер»

Ансамбль спортивного бального танца «Фиеста»

- Выделение помещения для проведения занятий (в настоящий момент шесть коллективов занимаются в двух репетиционных залах)

- Звукотехническое обеспечение танцевальных залов.
- Приобретение переносных акустических систем для репетиций.
- Обновление парка костюмов.
- Приглашение педагогов для проведения профессиональных мастер-классов по разнообразным танцевальным направлениям.

2.6. Сохранение и развитие вокальных коллективов:

Вокальная студия «Войсез»

Городская академическая хоровая капелла

- Создание детской вокальной студии
- Обновление парка костюмов.
- Приглашение педагогов для проведения профессиональных мастер-классов по вокалу и сценического движения.

3. Создание условий для участия творческих коллективов в международных, всероссийских, краевых и региональных фестивалях и конкурсах.

Необходимо увеличение финансирования.

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

Реализация Концепции рассчитана на период 2017–2030 годов и приведёт к созданию в Норильске эффективной системы культурно-досугового обслуживания населения, направленной на развитие человеческого капитала и повышение культурного качества жизни населения. Появится возможность значительно повысить эффективность работы городского центра культуры, а именно:

- в полной мере раскрыть потенциал учреждения как культурного центра с привлекательным обликом для посетителей всех возрастных и социальных групп;
- увеличить объем услуг в части создания новых любительских коллективов, увеличить количество посетителей городского центра культуры;
- сохранить количество клубных формирований и увеличить количество участников;

- выполнять плановые показатели по числу культурно-массовых мероприятий, в том числе на платной основе;
- обеспечить условия выезда творческих коллективов для участия в международных, всероссийских, краевых и региональных фестивалях и конкурсах.

План мероприятий по реализации концепции развития МБУК «Городской центр культуры» до 2030 года

№	Наименование мероприятия	Индикаторы (показатели) выполнения мероприятия	Срок реализации мероприятия
Задача 1. Укрепление и модернизация материально-технической базы учреждения			
1.	Капитальный ремонт большого и малого зала (здание «ГЦК» Орджоникидзе, д.15)	Повышение качества деятельности учреждения	До 2025
2.	Ремонт кровли (здание филиала «ГЦК» ул.Ленинградская 7,а)	Создание нового досугового объекта	До 2023
3.	Ремонт (здание филиала «ГЦК» ул.Ленинградская 7,а)	Создание нового досугового объекта	До 2023
4.	Реконструкция внутренних сантехнических систем и электроснабжения (здание филиала «ГЦК» ул.Ленинградская 7,а)	Создание нового досугового объекта	До 2023
5.	Приобретение светового пульта	Повышение качества деятельности учреждения	До 2023
6.	Создание нового отдела или сектора (собственная типография, отдел по работе с мультимедийными технологиями – видеостудия, полноценный PR-отдел)	Повышение качества деятельности учреждения	До 2030
7.	Создание внутренней системы телевизионного вещания с мониторами для информационного обслуживания посетителей	Улучшение качества обслуживания населения	До 2024
8.	Оснащение современным рекламно-информационным оборудованием (уличные ЖК-экраны, бегущая строка на фасаде здания «ГЦК» Орджоникидзе, д.15)	Улучшение качества обслуживания населения	2020-2024
9.	Приобретение компьютерного оборудования	Повышение качества деятельности учреждения	В течение всего срока по мере морального износа
10.	Приобретение модулей выставочного оборудования (витрины, максибиты, подвесы для картин)	Повышение качества деятельности учреждения	До 2030
Задача 2. Удовлетворение кадровых потребностей			
1.	Повышение квалификации специалистов Городского центра культуры на выездных курсах и мастер-классах Красноярска, Москвы и Санкт-Петербурга	Повышение качества предоставляемых услуг	Ежегодно 2-3 специалиста

2.	Введение ставки видеорежиссера	Повышение качества предоставляемых услуг	До 2024
3.	Обучение специалиста (курс веб-дизайна) или введение отдельной ставки программиста	Повышение качества деятельности учреждения	До 2024
4.	Введение новых штатных единиц (29,5 ед.)	Обеспечение деятельности филиала учреждения	До 2023
5.	Введение дополнительных штатных единиц (4,5 ед.)	Повышение качества деятельности учреждения	До 2023
Задача 3. Создание, возрождение и проведение новых городских мероприятий			
1.	Создание фестиваля современного искусства «АРТ-сутки»	Расширение спектра культурных мероприятий	До 2026
2.	Возрождение фестиваля культуры народов севера «Полярные маки».	Сохранение и развитие культуры малочисленных народов Севера	До 2027
Задача 4. Создание и возрождение новых городских коллективов			
1.	Возрождение творческого коллектива «Бускан»	Создание новых форм досуга	До 2024
2.	Возрождение танцевального коллектива «Синьоры»	Создание новых форм досуга	До 2024
3.	Создание музыкальной этно-группы	Создание новых форм досуга	До 2024
Задача 5. Развитие платных услуг учреждения			
1.	Создание многофункционального универсального пространства «Арт-Лофт» для проведения мероприятий	Расширение спектра предоставляемых услуг	До 2022
Задача 6. Повышение имиджа учреждения			
1.	Расширение контактов с прессой, регулярное освещение деятельности Городского центра культуры во всех видах СМИ	Улучшение качества обслуживания населения	До 2022
2.	Издание буклетов	Улучшение качества обслуживания населения	2017, 2022, 2027
3.	Наполнение сайта фото- и видеосюжетами о деятельности учреждения	Улучшение качества обслуживания населения	2017-2030
Задача 7. Сохранение и развитие клубной деятельности и творческих коллективов учреждения			
Сохранение и развитие клубного движения авторской песни:			
1.	Финансирование авторов и исполнителей, для участия во Всероссийских фестивалях и слетах	Развитие клубной деятельности учреждения	Ежегодно
2.	Привлечение специалиста, обучающего игре на гитаре	Повышение качества предоставляемых	До 2021

		услуг	
3.	Выделение отдельного кабинета для занятий клуба авторской песни	Повышение качества предоставляемых услуг	До 2023
4.	Выделение помещения для создания музея КСП	Развитие клубной деятельности учреждения	До 2023
Сохранение и развитие интеллектуального движения «Что? Где? Когда?»			
1.	Приобретение специального оборудования «Брейн-система», сканер, принтер и системный блок	Повышение качества предоставляемых услуг	До 2023
2.	Финансирование клуба для приобретения наградной продукции, формы для игроков, реквизита	Развитие клубной деятельности учреждения	До 2023
3.	Финансирование команды для выезда на итоговую игру Международного Кубка Молодежи (г.Москва)	Повышение престижности клуба и уровня участников	Ежегодно
4.	Налаживание контактов между школьными, студенческими и молодежными командами «Что? Где? Когда?»	Развитие клубной деятельности учреждения	2017-2023
5.	Сотрудничество клуба интеллектуальных игр «Что? Где? Когда» с Детским домом – создание команды для участия в городских турнирах и Международных чемпионатах	Развитие клубной деятельности учреждения	2017-2023
Сохранение и развитие клубного формирования «Клуб веселых и находчивых»			
1.	Приобретение формы для команд и болельщиков, реквизита, наградной продукции	Развитие клубной деятельности учреждения	До 2023
2.	Приглашение для проведения семинаров и мастер-классов участников Высшей лиги Международного союза КВН	Повышение качества предоставляемых услуг	Ежегодно
3.	Финансирование поездок сборной команды города на игры, фестивали в официальные лиги Международного союза КВН	Повышение престижности клуба и уровня участников	Ежегодно
Сохранение и развитие творческого объединения «Вернисаж»			
1.	Приобретение специального оборудования (витрины, стойки, модули)	Повышение качества предоставляемых услуг	До 2025
Сохранение и развитие хореографических коллективов			
1.	Выделение помещения для проведения занятий	Повышение качества предоставляемых услуг	До 2022
2.	Звукотехническое обеспечение танцевальных залов	Повышение качества предоставляемых услуг	До 2022

3.	Приобретение переносных акустических систем для репетиций	Повышение качества предоставляемых услуг	До 2022
4.	Обновление парка костюмов младших составов коллективов бального танца (стандарт, латина)	Повышение качества деятельности учреждения	2020-2022
5.	Обновление парка костюмов старших составов коллективов бального танца (стандарт, латина)	Повышение качества деятельности учреждения	2023-2025
6.	Обновление парка костюмов коллективов современного танца	Повышение качества деятельности учреждения	2026-2027
7.	Приглашение педагогов для проведения профессиональных мастер-классов по разнообразным танцевальным направлениям	Развитие хореографических коллективов	Ежегодно

Сохранение и развитие вокальных коллективов

1.	Создание детской вокальной студии	Создание новых форм досуга	До 2023
2.	Обновление парка костюмов для вокальных коллективов	Повышение качества деятельности учреждения	2028-2030
3.	Приглашение педагогов для проведения профессиональных мастер-классов по вокалу и сценического движения	Повышение качества деятельности учреждения	Ежегодно
Задача 8. Продвижение достижений в российское и мировое пространство			
1.	Обеспечение участия творческих коллективов, объединений учреждения в краевых, Всероссийских и Международных конкурсах и фестивалях	Повышение престижности учреждения	Ежегодно